

ישיבת ועד מנהל – 6/2/23 זום

נוכחים: אבנר, אורית, איציק, איתן, אמיר, אסנת, ארז, גלעד, יגאל, מיכל,

נאוה, נורית, עדי, קרן, רון, רוני, רפי.

חסרים: הדר, יוסי, רחלה.

סדר הישיבה:

סיכום סובב ים המלח – לקחים והמלצות

- בתחילת הישיבה הוקרן קליפ שיווקי על סובב ים המלח.

בעקבות שנה שעברה החלטנו לעבור מלאונרדו ועברנו השנה לדויד ריזורט ים המלח. הוא לא מושלם מבחינת המחיר (יקר מידי, אין מספיק אולמות להופעות) אך הוא הרבה יותר טוב, החדרים והמלון עצמו. על פי הסקר שארז ורחלה עשו אנשים מרוצים מהמלון החדש. 90% מאלו שענו על הסקר הם זמרים – 110 עונים (מעל 20% השתתפו) נספח של הסקר משוב ים המלח יצורף בנפרד.

האירוע היה מוצלח מאד. השתתפו כ-600 זמרים – פחות מבשנים שעברו.

כדי שהמלון כולו יהיה שלנו היינו צריכים לקחת 400 חדר שזה 800 איש. על פי זה תומחר האירוע וברגע שלא עצרנו וביטלנו כשיש רק 600 לקחנו בחשבון שיהיה הפסד. הערכה הראשונית היתה הפסד של מעל 50,000 ₪ לאור התמיכות שגדלו בשנתיים האחרונות החלטנו לא לבטל את האירוע. בסופו של דבר האירוע הפסיד 119 אלף ₪ הסיבות: נאלצנו להוסיף קבלת פנים, וארוחות צהריים תוספת מכיוון שהקהל של סובב ים המלח רגיל לתוספות האלו בכל 3 הימים. ובנוסף עלויות נוספות והוצאות מעבר לתכנון. גנרטור חירום, מדרגות והוצאות נוספות. חשוב לקיים את האירוע כי הוא נותן גם תמיכות נוספות בזכות הגדלת המחזור.

אורית: למה לא שיתפתם את הועד המנהל אם לקיים את האירוע כאשר יש פחות אנשים מהתכנון.

רון: שיתפנו את האנשים הרלוונטים בועד: ועדת הכספים, יו"ר. עדי: ההחלטה לא לקיים את האירוע לא היתה רלוונטית מכיוון שחודש לפני עדיין חשבנו שיירשמו עוד אנשים, 600 איש זה לא מעט. אי אפשר לבטל אירוע כזה, גם בגלל התמיכות, וגם איך שנראה מול חברי מיל"ה. לקח לשנים הבאות, צריך להציב מינימום משתתפים בהערכות הכלכליות ולשתף את הועד בהתלבטות אם לבטל או לקיים אירוע. רון: בלתי אפשרי לבטל אירוע גם כלכלית מול המלון ושאר הספקים – אומנים וכדומה.

אין ספק שצריך לשתף את הועד בהתלבטות לפעם הבאה.

המלון דיוויד ריזורט אמנם טוב יותר אך הוא יקר וגם עניין האולמות להופעה, וגם האומנית מבחינת תקציב ודרישות הגברה ואין ספק שנצטרך לבחון שוב את המלון הקודם. מה גם שדיוויד ריזורט רחוק מהים, והרבה העירו לנו שהמלון לא מתאים אם לא נהנים מרצועת החוף כמו בלאונרדו.

בעקבות החלטה של ועדת ביקורת אנחנו משנים השנה את שיטת ההפקה.

כמו בכל אירוע גדול אנחנו נביא מפיק/ה אחרי מרכז מסודר. ועדת מכרזים הוקמה בעקבות הדרישה באסיפה הכללית של ועדת הביקורת, וכבר בישיבה הראשונה של הוועד הנוכחי הוחלט שצריך לפתוח את הנושא לדיון. חברים בה: רפי זליג, אבנר בן ארי, רון גנג ועדי רון. מפיק עולה כסף ואנחנו צריכים לבחון כל אירוע ולבדוק מה אנחנו יכולים לעשות לבד. רון הצביע ברגליים וטוען שהוא לא יכול להפיק את סובב ים המלח לבד אבל צוות מיל"ה יכול לעשות חלק מהדברים לפחות בתחילת הדרך.

רפי: נתבקשתי על ידי רון ועדי להיות יו"ר ועדת מכרזים.

מצורף נספח של ועדת מכרזים.

החלטנו שבמיל"ה יש כוחות חזקים ויכול להיות שלא צריך לקחת מפיק/ה אלא מנהל הפקה טכנית שיהיה מוציא לפועל של הפרוייקט. חשבנו שהתפקיד הזה יכול להיות רק 3 חודשים מראש. נכון להוציא מכרז למנהל/ת הפקה כזה כמה חודשים מראש אחרי שהצוות של מיל"ה מקדם את התכנון מראש. בגוף ציבורי וולנטרי חשוב שלא תהיה תחושה שלמישהו יש מונופול על תפקיד כלשהו. כמו שיש בחירות לעמותה כל שנתיים, כך גם צריך להיות מכרז לתפקידים כאלו. המכרז ידרוש מישהו שיש לו את הכישורים, לא בהכרח המחיר הכי זול אלא אדם שיש לו את הכישורים ושיבחר אחרי מכרז שהוועד המנהל יאשר אותו.

גלעד: צריך להגדיר פרק שלם על דרישות התפקיד, מה ההבדל בין מפיק לבין מנהל הפקה. לבקשת אמיר, אוסנת שלא יוחלט שמספיק 3 חודשים. מבקשים מועדת מכרזים לשנות את הדרישות של זמן מוגדר ולבחון מתי צריך להתחיל.

ועדת מכרזים תוציא עד 1/4 את הדרישות תפקיד המכרז.

קרן: בכל מקרה הצוות הניהולי של מיל"ה עובד במהלך השנה על החוזים, ביטוחים תכנון מקדים ורישומים של הסובב על ידי הצוות.

אמיר: צריך גם לבחון את הקונספט של הסובב. אנחנו צריכים לשאול את עצמינו מה המוצר שאנחנו רוצים למכור. מה המטרות שלנו במוצר הזה. מה הדבר שיביא הרבה אנשים לפרוייקט הזה. צריך לעצור ולשאול את עצמינו אפרופו האסטרטגיה מה הכיוון שלנו.

איתן: לפתוח את הדיון על סובב ים המלח ל2025 בנפרד – יוקם צוות שיעסוק כבר עכשיו בפסטיבל של 2025 ובמקביל יעבוד צוות על הסובב 2024.

עדי: לא נספיק לשנות כיוון מעכשיו לעכשיו. אנחנו חייבים לקדם את הפרסום לסובב 2024 אבל לגמרי ניקח החלטה שמקימים צוות במקביל שיעבוד על שינוי הסובב. רון: הפסטיבל שלנו כרגע לא מתוכנן ל2000 איש. אנשים אוהבים את הכיוון כרגע וכמובן שאפשר לשנות תוכן ולחפש אלטרנטיבות נוספות.

יגאל: אין ספק שהמחיר שלא זול מדבר בעד עצמו. יש פסטיבלים יותר זולים וזה קצת פוגע בסובב, צריך לחשוב כל הזמן על מה אפשר לעשות.

גלעד: בעד לקיים צוות שיבחון מיקום, מחיר, ולדון בהחלטה.
אמיר: בעד לתכנן את האירוע של עוד שנתיים כבר עכשיו.

החלטה: יוקם צוות של מספר אנשים בועד המנהל יחד עם הצוות הניהולי.

ועדת תמחור פרסומים - עדכונים של גלעד:

בקבוצה חברים: אוסנת, גלעד ורחלה
הנושא של הפרסום, יש 2 ערוצים בסיסים. ניוזלטר ופיסבוק.
בפיסבוק גם יש 2 ערוצים של פייסבוק סגור של מיל"ה ופיסבוק "הקבוצה של מילה" ששם
כל אחד יכול לפרסם. הנושא הזה פרוץ.
כרגע דיברנו על זכאות לפרסום בתשלום או חינם – מה הם הקריטריונים.
ומי רשאי לפרסם ומה העלות.

כרגע מנצחים והרכבים רשאים לפרסם בחינם – השאלה למה תמיד בחינם. האם בלי סוף.
כרגע יש כיוון 5 פרסומים בחינם, השאר יעלה כסף.
מצורף נספח של תחילת העבודה של הוועדה.

רון: כל הכבוד על העבודה. צריך לחבר את זה לנושא דמי המנוי.
אמיר: מה האפטיביות של השירות הזה. האם יש כוח לפרסום.
ארז: לניוזלטר של מיל"ה נכנסים כ-5000 איש. הם מסרו את האימל וכך הם מקבלים את
הפרסום. כמובן שלא כולם פתחו או חסמו.

הקמת ועדת דמי מנוי לחברות במיל"ה

אנחנו רוצים להקים ועדה שתדון בזה. כבר לפני כחצי שנה הוחלט בועד המנהל שזה הכיוון:
הועדה תקום לטובת הפרוייקט. מתנדבים.
אמיר, מיכל, אבנר, גלעד.

עדכון - מקהלה לקהילה – הפרוייקט הזה גודל בצורה חיובית מאד.
יעקב בונדה התנדב לרכז את זה.
מצורף נספח עדכון שלו

עדכון של המנכ"ל על אירועים בזמן הקרוב:

פברואר אחוזת דוברובין – אירוע סגור – נרשמו 13 הרכבים – שנה שניה בפורמט הנוכחי
מרץ - עין גדי – שבת נפלאה עם כמה הרכבים
און סטייג – לא יוצא לפועל השנה
31/5 יתקיים מופע 75 שנה למדינה בגבעת התחמושת – אירוע גדול מאד שיצולם לטלוויזיה
יוני – אלף שיר לצפון – מטולה חרמון. אירוע שנה שניה, אירוע בוטיק מיוחד.
28/6 זמריה / 19 יולי: יבנה / אוגוסט: נתניה

29/3 יום רביעי ישיבה הבאה – הרמת כוסית לפסח בשעה 12:00

פנים מול פנים – נא לרשום ביומנים.